

PREMI PRAT GABALLÍ

Bases

El Col·legi del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya treballa per a la millora de l'activitat publicitària, de relacions públiques i de màrqueting al nostre país. Un dels punts claus d'aquesta missió consisteix a afavorir la incorporació de la recerca universitària a la realitat professional. Amb aquest esperit, el Col·legi convoca el **IX Premi Prat Gaballí** per al foment de la recerca en màrqueting, publicitat i Relacions Públiques. El premi està destinat a premiar les tesis doctorals d'investigació publicitària, Relacions Públiques, màrqueting, comunicació corporativa o institucional i comunicació digital, realitzades en el marc de programes de doctorat en comunicació de qualsevol de les universitats catalanes, i premiarà aquelles recerques que excel·leixin en les seves aportacions a la pràctica de la professió.

El premi es regirà per les bases següents:

Objectiu

L'objectiu d'aquesta convocatòria és atorgar un únic premi a la tesi doctoral d'investigació sobre temes publicitaris, de relacions públiques, màrqueting, comunicació corporativa o institucional i comunicació digital que realitzi una major aportació pràctica al desenvolupament de la professió.

Requisits

Els participants han d'acreditar la matriculació en qualsevol programa de doctorat en comunicació impartit per les universitats catalanes.

Les tesis doctorals participants a la convocatòria s'han d'haver defensat entre el 2019 i el 2023. i han d'haver obtingut la qualificació global "Apta". Es valorarà la qualificació específica d'"Excel·lent" i el fet d'haver obtingut la menció "Cum Laude".

Els participants han de lliurar un document PDF que sintetitzi els aspectes més rellevants del treball i un vídeo de cinc minuts de durada màxima explicant l'impacte que el treball pot tenir en la pràctica professional del màrqueting, la comunicació, la publicitat i les Relacions Públiques.

Dotació

La dotació econòmica del premi és de 1.000 €. Queda subjecte a les retencions que siguin oportunes d'acord amb la normativa sobre IRPF. A més, les persones premiades gaudiran d'un any de col·legiació gratuïta.

Termini i lloc de presentació

El termini de presentació s'obrirà el 30 de gener es tancarà l'1 d'abril de 2024.

Els participants hauran d'enviar el PDF i el vídeo que resumeix el treball a l'adreça electrònica col.legi@marquetingicomunicacio.cat, indicant les seves dades personals i acadèmiques.

De la mateixa manera, hauran de lliurar un certificat acadèmic, emès per la universitat corresponent, on figuri el programa de doctoral en el què s'inscriu la tesi, la data de defensa, i la qualificació obtinguda.

Jurat

Un jurat format pels membres del Comitè d'Universitats del Col·legi del Màrqueting i la Comunicació seleccionarà les tres tesis doctorals finalistes.

Les propostes es presentaran als membres de la Junta de Govern del Col·legi del Màrqueting, la Comunicació, la Publicitat i les Relacions Públiques, que seleccionaran la millor tesi doctoral i la reconeixeran amb el Premi Prat Gaballí.

Resolució

La resolució del jurat es farà pública el mes d'Octubre de 2024.

A criteri del jurat, el premi es pot declarar desert.

Publicació dels treballs

La versió resumida de les tesis doctorals es difondrà a través de la pàgina web i de la revista Impactes del Col·legi del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya.