

10 punts clau. Com fem pujar la corba? La visió de les agències grans. Divendres, 26 de juny de 2020

- 1 #FemhoV pretén conscienciar que qualsevol persona és un agent econòmic.
- 2 El principal agent del canvi som els consumidors.
- 3 El confinament ens ha portat a una relació més selectiva amb clients, creant unes relacions consolidades.
- 4 Tenim un talent que farà que tot el que estem passant ens faci molt més forts.
- 5 Hem tornat a l'excel·lència, a la creativitat.
- 6 Les marques estan obligades a actuar de forma ràpida.
- 7 El client s'ha digitalitzat. El consum dels mitjans s'ha transformat.
- 8 Les marques volen tenir una mirada més humanista en la seva comesa.
- 9 S'ha de balancejar el propòsit de marca. Entre fer i dir hi ha una distància molt gran.
- 10 Hi ha una gran oportunitat per a les agències: les marques volen canviar i hem d'ajudar-les a fer-ho.



**Enric Jové**

CEO de McCann Worldgroup  
Barcelona i Chief Innovation  
Officer de McCann  
Worldgroup Espanya



**Sam Júdez**

Directora general  
de DDB Barcelona



**Jordi Urbea**

Vicepresident  
d'Ogilvy a Espanya i  
CEO d'Ogilvy Barcelona



Sessió moderada per **Enric Nel·lo**

Soci i Director Creatiu Executiu de Full Circle Karma