

Tècnic/a Project Manager

Entitat de l'àmbit de la salut

Funcions a desenvolupar	<ul style="list-style-type: none">• Definir i liderar els projectes de comunicació tals com campanyes de sensibilització, publicitàries i informatives emmarcades dins del context de pandèmia COVID-19 dirigides als diferents targets.• Definir els objectius, fer la planificació estratègica, gestionar de forma integral i implementar les accions necessàries per la millora continua dels canals de comunicació propis de l'entitat: portals web, butlletins, xarxes socials (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Youtube), Telegram i WhatsApp, i també de canals i espais en <i>paid media</i>.• Proposar accions disruptives per arribar als públics objectius, crear i/o col·laborar en la creació i definició de la idea creativa, declinar-la a les diferents peces de comunicació adequades als diferents suports i gestionar la producció de les diferents peces gràfiques, digitals i audiovisuals en els timings establerts.• Coordinar-se i treballar conjuntament amb les diferents empreses, proveïdors i departaments de l'entitat.• Gestionar la contractació i la facturació dels proveïdors externs i coordinar-ne la seva gestió i execució, garantint la consecució de resultats en els <i>timings</i> i els recursos establerts, i coordinar-los amb una visió integral.• Elaborar informes d'indicadors de performance de les accions, i dur a terme el seguiment del desenvolupament i la implementació i control de timings.• Gestió de crisi.
Requisits	<ul style="list-style-type: none">• Títol universitari de llicenciatura o de grau universitari equivalent al nivell MECES 3 (mínim 300 crèdits ECTS), preferentment en màrqueting, Publicitat i RRPP o altres ciències de la comunicació, administració i direcció d'empreses i/o titulacions equivalents i postgrau o màster en màrqueting digital o similar.• Experiència de 7 anys realitzant funcions similars a les descrites.• Coneixements i experiència en gestió de canals de comunicació propis (butlletins, newsletters, web i portals, etc.) en la seva vessant de definició d'objectius estratègics, com a plataforma tecnològica, a nivell de formats de continguts i de tipus de continguts.• Coneixements i experiència en gestió integral de campanyes i projectes de comunicació.• Coneixements i experiència en creació de plans de màrqueting i comunicació.• Empatia i capacitat de gestionar, liderar i interlocutor amb equips multidisciplinars.• Certificat de nivell de suficiència de català (C1) de la Direcció General de Política Lingüística o equivalent.

Es valorarà	<ul style="list-style-type: none">• Coneixement i experiència gestió de xarxes socials.• Experiència en gestió d'equips de més de 6 persones.• Experiència en la creació i implementació de campanyes publicitàries 360 graus.• Experiència en campanyes de màrqueting relacional.• Experiència en campanyes digitals i per xarxes socials.• Experiència en projectes de User Experience, disseny de aplicacions, web• Experiència en desenvolupament i implementació de solucions tecnològiques. Es valorarà Coneixement i experiència en la creació o gestió de plataformes i gestió de continguts.• Competències: pensament estratègic, capacitat analítica, pensament lateral, disruptiu i creatiu.• Experiència en metodologies de treball àgil.
T'interessa?	Les persones interessades que compleixin els requisits podeu presentar el currículum a jespin@mktcom.cat . A l'assumpte del correu cal especificar la referència "01-Tènic/a project manager".