

10 puntos clave. Iniciativas digitales que funcionan en tiempo de Covid. Miércoles, 30 de septiembre de 2020

- 1 La **realidad virtual** como herramienta tecnológica sigue teniendo valor pero la hemos **adaptado** a la realidad actual de los **negocios**.
- 2 Un sector tradicional como los **servicios sociales**, ha podido seguir **creciendo** gracias a las **nuevas tecnologías**.
- 3 Los actos e iniciativas digitales están a un **clic de unirse** pero también a un **clic de abandonar**.
- 4 Las plataformas digitales activas buscan una mayor **participación**, en sesiones más **cortas e intensas**.
- 5 El nivel de **digitalización** de las empresas se ha visto **umentando** exponencialmente debido al Covid-19. Se han vendido muchos proyectos de transformación digital de manera triunfalista.
- 6 Es necesaria una herramienta de comunicación interna **simple, segura** y administrada para que todo el grueso de trabajadores la utilice y la empresa esté **conectada**.
- 7 Cada **segmento** de una empresa (directivos, cargos intermedios y fuerza productiva) se mira diferente el proceso de **transformación digital** de la compañía: unos sin problemas y otros reticentes.
- 8 Estamos en una constante transformación y actualmente es una **transformación profunda** a muchos niveles.
- 9 El **Digital Out of Home** contribuye a la transformación de las ciudades.
- 10 El DOOH es un medio más **democrático, participativo** y **sostenible** que forma parte del diseño de cualquier ciudad moderna.



Pere Pérez
Fundador y CEO de Visyon



Jorge Luna
Socio y Director General
de Luk Hiar.
Colegiado n.º 1855



Francesc Grau
CEO de Zonetacts.
Colegiado n.º 1226



Sesión moderada por **Marta Catasús**
vocal de la Junta del Col·legi. Colegiada n.º 1704