

10 punts clau. Iniciatives digitals que funcionen en temps de Covid. Dimecres, 30 de setembre de 2020

- 1 La **realitat virtual** com a eina tecnològica segueix tenint valor però l'hem **adaptat** a la realitat actual dels negocis.
- 2 Un sector tradicional com els **serveis socials**, ha pogut seguir **creixent** gràcies a les noves tecnologies.
- 3 Els esdeveniments i iniciatives digitals estan a un **clic d'unir-se** però també a un **clic d'abandonar**.
- 4 Les plataformes digitals actives busquen una major **participació**, en sessions més **curtes i intenses**.
- 5 El nivell de **digitalització** de les empreses s'ha vist **augmentat** exponencialment degut a la Covid-19. S'han venut molts projectes de transformació digital de manera triomfalista.
- 6 Cal una **eina** de comunicació interna **simple, segura** i administrada perquè tot el gruix de treballadors la utilitzi i l'**empresa estigui connectada**.
- 7 Cada **segment** d'una empresa (directius, càrrecs intermedis i força productiva) es mira diferent el procés de **transformació digital** de la companyia: uns sense problemes, altres reticents.
- 8 Estem en una constant transformació i actualment és una **transformació profunda** a molts nivells.
- 9 El Digital Out of Home contribueix a la transformació de les ciutats.
- 10 El DOOH és un mitjà més **democràtic, participatiu i sostenible** que forma part del disseny de qualsevol ciutat moderna.



Pere Pérez

Fundador i CEO de Visyon



Jorge Luna

Soci i director general de Luk Hiar.
Col·legiat núm. 1855



Francesc Grau

CEO de Zonetacts.
Col·legiat núm. 1226



Sessió moderada per **Marta Catasús**

vocal de la Junta del Col·legi. Col·legiada núm. 1704