

10 punts clave. Tendencias en marketing y comunicación para el 2021. Jueves, 28 de enero de 2021

- 1 La tendencia en el 2021 es que no hay tendencias.
- 2 Hay un incremento en el **consumo digital** en todas las categorías.
- 3 Consumimos de forma más **consciente**: tanto en cuanto al gasto, como por el impacto social y medioambiental .
- 4 Consumimos **Confort**: buscamos bienestar, seguridad y evasión.
- 5 Tenemos que superar el término “consumidor” para pensar en personas, comunidad, sociedad, civilización, planeta. **En colectivos, no en individualidades.**
- 6 Buscar la **omniexperiencia**, que pone al consumidor en el centro.
- 7 En un entorno **líquido**, es necesario atender las expectativas y experiencias que los consumidores esperan.
- 8 La **velocidad** es una ventaja competitiva que gana peso.
- 9 Las marcas se han construir sobre la base de un **propósito transformador**: tienen que cumplir como marca y dar más allá.
- 10 **Say & Do**: las marcas tienen que decir, pero también tienen que hacer.



Jordi Guix

Consultor estratégico, Insights,
Brand Planning y Comunicació



Marc Cortés

Partner y director general
Roca Salvatella
Colegiado núm. 1824



Gema Requena

Trend Forecaster
& Vision Leader
Colegiada núm. 1810



Sesión moderada por **Marta Catasús**

Vocal de la Junta de Gobierno y Media Strategy Manager
en Brico Depot Iberia. Colegiada núm. 1704