

10 punts clau. MARTECH. Tecnologia aplicada al màrqueting. Dimecres, 26 de maig de 2021

- 1 El Martech és la cruïlla entre la tecnologia i el màrqueting que ha tingut un creixement exponencial en els darrers anys.
- 2 Es pot definir com la tecnologia aplicada a les dades.
- 3 El creatiu i el gràfic hauran de començar a aprendre programació.
- 4 La tecnologia i la creativitat van unides més enllà de l'automatització.
- 5 Abans hi havia la dicotomia entre si ets de performance o ets creatiu. Ara s'ha de tenir en compte sobretot el Martech.
- 6 El futur passa per l'internet de les coses. Es podrà monitorar els usos i fer recomanacions més personalitzades.
- 7 Primer s'ha de prendre una decisió sobre què vols fer, perquè l'objectiu definirà l'eina que necessitem.
- 8 La immensa majoria de marques no tenen dades, però ara, o entens que el teu capital és el teu coneixement sobre els clients, o et quedes fora.
- 9 Les agències petites tenen la llibertat d'invertir els recursos allà on creuen que són necessaris. A les grans corporacions tots els canvis costen més.
- 10 El perfil professional que es demanda és aquella persona que vol avançar, perquè el que saps avui no serveix per demà.



Carlos Ortet
Vocal Junta del Col·legi
Fundador de Zoopa
Col·legiat núm. 1759



Fabio Bugalla
Founder & CEO de Marketic
Col·legiat núm. 1867



Dani Ebo
Director creatiu/art



Sessió moderada per Patrícia González
Fundadora i CEO de Sensitive Cities
Col·legiada núm. 1084