

10 puntos clave. MARTECH. Tecnología aplicada al marketing. Miércoles, 26 de mayo de 2021

- 1 El Martech es el cruce entre la tecnología y el marketing que ha tenido un crecimiento exponencial en los últimos años.
- 2 Se puede definir como la tecnología aplicada a los datos.
- 3 El creativo y el gráfico tendrán que empezar a aprender programación.
- 4 La tecnología y la creatividad van unidas más allá de la automatización.
- 5 Antes había la dicotomía entre si eres de performance o eres creativo. Ahora se tiene que tener en cuenta sobre todo el Martech.
- 6 El futuro pasa por el internet de las cosas. Se podrá monitorizar los usos y hacer recomendaciones más personalizadas.
- 7 Primero se tiene que tomar una decisión sobre qué quieres hacer, porque el objetivo definirá la herramienta que necesitamos.
- 8 La inmensa mayoría de marcas no tienen datos, pero ahora, o entiendes que tu capital es tu conocimiento sobre los clientes, o te quedas fuera.
- 9 Las agencias pequeñas tienen la libertad de invertir los recursos allá donde creen que son necesarios. A las grandes corporaciones todos los cambios cuestan más.
- 10 El perfil profesional que se demanda es aquella persona que quiere avanzar, porque el que sabes hoy no sirve por mañana.



**Carlos Ortet**  
Vocal Junta del Col·legi  
Fundador de Zoopa  
Colegiado núm. 1759



**Fabio Bugalla**  
Founder & CEO de Marketic  
Colegiado núm. 1867



**Dani Ebo**  
Director creativo/arte



Sessió moderada per **Patrícia González**  
Fundadora y CEO de Sensitive Cities  
Colegiada núm. 1084