

10 punts clau. Tendències en màrqueting i comunicació per al 2021. Dijous, 28 de gener de 2021

- 1 La tendència en el 2021 és que no hi ha tendències.
- 2 Hi ha un increment en el **consum digital** en totes les categories.
- 3 **Consumim de forma més conscient**: tant pel que fa a la despesa, com per l'impacte social i mediambiental.
- 4 **Consumim Confort**: busquem benestar, seguretat i evasió.
- 5 Hem de superar el terme "consumidor" per pensar en persones, comunitat, societat, civilització, planeta. En **col·lectius, no en individualitats**.
- 6 Buscar l'**omniexperiència**, que posa el consumidor al centre.
- 7 En un entorn **líquid**, cal atendre les expectatives i experiències que els consumidors esperen.
- 8 La **velocitat** és un avantatge competitiu que guanya pes.
- 9 Les marques s'han de construir sobre la base d'un **propòsit transformador**: han de complir com a marca i donar més enllà.
- 10 **Say & Do**: les marques han de dir, però també han de fer.



Jordi Guix
Consultor estratègic, Insights,
Brand Planning i Comunicació



Marc Cortés
Partner i director general
Roca Salvatella
Col·legiat núm. 1824



Gema Requena
Trend Forecaster
& Vision Leader
Col·legiada núm. 1810



Sessió moderada per **Marta Catasús**
Vocal de la Junta de Govern i Media Strategy Manager
a Brico Depot Iberia. Col·legiada núm. 1704