

10 punts clau. La transformació dels ciutadans en temps de pandèmia. Dimarts, 20 de juliol de 2021

- 1 La pandèmia demostra que en situacions límit el sector del marketing i la comunicació és capaç d'aconseguir reptes inimaginables.
- 2 La pandèmia ha accelerat el procés de situar el pacient en el centre del Sistema de Salut.
- 3 El ciutadà ha demostrat que és present, que vol estar informat i que vol tenir un paper actiu.
- 4 La pandèmia ha transformat moltes situacions en l'àmbit de la salut, però també en altres àmbits i comportaments, com el teletreball i la compra online.
- 5 Les empreses i institucions han reaccionat ràpid, hem estat capaços de reinventar-nos i la ciutadania ha respost bé.
- 6 Hi havia un gran volum d'informació que arribava al ciutadà des de diferents fonts. L'objectiu era donar informació veraç per tal de transmetre certesa i generar tranquil·litat.
- 7 El món es va parar, només existia Covid i s'havia de fer una portada diària que girava al voltant d'un únic tema.
- 8 Hi havia la necessitat d'arribar a 7,5 milions de persones. Es van definir uns àmbits d'actuació centrats en generar informació immediata, evitar les fake news i acompanyar el ciutadà en els diferents moments emocionals.
- 9 Les interaccions digitals van augmentar un 80%. El món es va aturar i tots vam anar cap al digital.
- 10 Ha estat la pandèmia de la solidaritat, en què les nostres accions poden perjudicar o beneficiar els altres.



Rosa Romà
Directora de l'Àrea de Ciutadania,
Innovació i Usuari
Servei Català de la Salut
Degana del Col·legi
Col·legiada num. 804



Marc Bataller
Director de
Comunicació
Departament de
la Presidència



Jesús Llamazares
Chief Executive
Officer
BeRepublic



Ana Macpherson
Periodista
especialitzada en
temes de salut
La Vanguardia



Sessió moderada per Enric Jové
CEO de McCann WorldGroup Barcelona
Chief Innovation Officer de McCann
WorldGroup Espanya
Col·legiat num. 1861