

REACT OR DIE

El Col·legi
del Màrqueting
i la Comunicació
de Catalunya

26 OCTUBRE
PREMISIMPACTE.CAT



PREMIS
IMPACTE
2021

Bases Premis Impacte 2021

Definició

Els Premis Impacte són els reconeixements que atorga anualment el Col·legi del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya, als millors projectes, campanyes, professionals i empreses de l'àmbit del màrqueting, la comunicació, la publicitat i les relacions públiques, que **més han impactat en la societat catalana** durant el darrer any. Donada la situació excepcional dels Premis Impacte 2020, poden optar a la present edició les campanyes/accions/projectes realitzats entre gener de 2020 i agost de 2021.

En aquesta edició es reconeixeran els projectes de marques, empreses de màrqueting digital, agències, proveïdors de tecnologia i startups, amb l'impacte més destacat de les accions de màrqueting, comunicació, digital, innovació, creativitat i tecnologia, sobre la ciutadania de Catalunya.

Categories

Aquest any, els **Impacte renoven les categories**, perquè responguin a l'essència de la comunicació a través de la tipologia de les accions de les marques i reconeixin les idees creatives d'accions o campanyes de comunicació que continguin conjunts de valors determinats. Aquestes categories són:

COMERCIAL: qualsevol acció comercial per a un producte o servei impulsada per una gran idea creativa capaç de captivar al consumidor des de qualsevol punt de contacte.

SOCIAL: es valoraran totes aquelles idees d'èxit realitzades per a institucions públiques, institucions de formació, serveis sense ànim de lucre, projectes socials i culturals. La capacitat d'impactar a nivell social serà el principal criteri de valoració.

SOSTENIBILITAT: accions de comunicació i màrqueting que garanteixin un món millor mitjançant l'equilibri entre el creixement econòmic, la defensa del medi ambient i el benestar social.

DIVERSITAT: es valoraran aquelles accions que hagin promogut de millor manera els valors i la conscienciació social en la població sobre les diferents diversitats que existeixen: cultura, ètnica, lingüística, sexual i funcional.

TECNOLOGIA: idees que siguin conceptualment innovadores i mostrin com s'aplica el concepte al desenvolupament de productes i a la transformació empresarial. Es valoraran les idees creatives que fa ús de les dades i la tecnologia, les que innoven en la conversa entre marca i consumidor.

JOVE TALENT: un premi amb l'objectiu d'impulsar la carrera professional de joves talents en qualsevol àmbit del màrqueting i la comunicació.

Criteris de valoració

Per premiar l'impacte dels projectes presentats els Jurats aplicaran els següents criteris de valoració:

NOTORIETAT: nivell de reconeixement i record del projecte entre la ciutadania.

ENGAGEMENT: nivell d'interacció dels usuaris en entorns digitals.

REPERCUSSIÓ SOCIAL I VALOR CONVERSACIONAL: nivell de repercussió i influència generat en la població com a resultat d'una acció de comunicació.

INTENCIÓ DE COMPRA: grau de probabilitat que un ciutadà consumeixi o compri el projecte que el valora premiar.

EXPERIÈNCIA DE CONSUM: nivell de satisfacció que el client sent cap a una marca mitjançant les seves interaccions amb ella a través de les seves comunicacions, serveis o productes.

CREATIVITAT: nivell d'originalitat, innovació i atractiu d'una acció de comunicació o producte.

Tipologies de projecte que poden ser premiats

- Accions de comunicació i màrqueting.
- Accions de comunicació corporativa i PR.
- Peces i eines de màrqueting digital.
- Productes.
- Marques.
- Serveis.
- Startups.
- Esdeveniments.
- Packaging.

Jurat i padrins/es

En aquesta edició cada categoria comptarà amb un **Jurat especialitzat**, format per tres professionals, cadascun provinents de marques, agències, mitjans, startups, màrqueting digital, tecnologia, entorn acadèmic, etc.

A més, cada Jurat comptarà amb la figura d'un **Padrí/na** que farà d'ambaixador del premi corresponent.

Presentació de candidatures

Les persones o empreses que vulguin proposar accions de comunicació hauran de fer-nos arribar les candidatures d'aquelles accions/projectes/campanyes que sota el seu parer han tingut més impacte a la societat catalana en general o en relació amb el seu target objectiu. La presentació de propostes és gratuïta.

Les candidatures podran referir-se a accions de màrqueting digital, campanyes de publicitat, projectes globals de comunicació, accions de comunicació corporativa i relacions públiques, eines d'innovació i tecnologia, esdeveniments o altres disciplines comunicatives ja sigui amb repercussió a mitjans convencionals, no convencionals i/o a internet, o tot plegat.

Les empreses poden presentar els projectes i candidats als Premis Impacte.
Per inscriure les candidatures cal:

- . Omplir i enviar el [formulari d'inscripció](#)
- . Enviar el material audiovisual complementari a impacte@mktcom.cat

El material audiovisual i elements referents a l'acció o campanya que es presenta, poden ser:

- . Material gràfic: formats pdf, jpg, png, gif
- . Material audiovisual: mp4, mpeg, avi, mov
- . Adreces web

Premi Jove Talent - Requisits:

- Ser menor de 30 anys.
- Adjuntar un CV on enllaç a perfil LinkedIn
- Adjuntar un màxim de tres campanyes o projectes en què hagi participat en el darrer any amb una breu descripció de la seva participació en els projectes.
- Adjuntar una breu explicació que argumenti per què se l'ha proposat al Premi.

La data límit de presentació de propostes és el dijous, 7 d'octubre de 2021 a les 24 h.

COMUNICACIÓ DE CAMPANYES GUANYADORES I LLIURAMENT DE PREMIS

Després de la reunió del Jurat es donaran a conèixer els tres finalistes de cada categoria. Els guanyadors de cada categoria es donaran a conèixer durant els Premis Impacte 2021, el 26 d'octubre, a les 19 h, al CosmoCaixa.

El Col·legi del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya

Col·legi del Màrqueting, la Comunicació,
la Publicitat i les Relacions Públiques de Catalunya

Pallars, 108
Edifici Aticco Bogatell
08018 Barcelona
93 451 30 69 · 639 445 039
info@mktcom.cat
marquetingicomunicacio.cat