

10 punts clau. LAS STARTUPS: ¿hacen correctamente su comunicación? Jueves, 11 de noviembre de 2021

- 1 Las startups en la **etapa inicial** hacen su comunicación básicamente a través de redes sociales: **Twitter y Instagram**.
- 2 Las que son de marketing **sobre comunican**, y las mas innovadoras **no hacen comunicación**.
- 3 La comunicación es **poco profesional**, o per defecto, o per exceso.
- 4 A las startups les cuesta encontrar una agencia en la que **confiar**. Buscan por referencia o bien por prueba o error.
- 5 Las agencias **se adaptan** a las startups que tienen un presupuesto de comunicación mas bajo. Se adaptan a **crecer con ellos**.
- 6 Las startups tienen que hacer ruido y construir una **imagen de marca**. Si la marca no comunica, no existe.
- 7 El propio fundador de la startup tiene que **saber hasta donde quiere llegar** y que ruido quiere hacer.
- 8 El publico mas importante en la fase inicial es **el inversor**, por lo tanto tienen que salir en los medios donde puedan encontrarlas.
- 9 Las startups pueden tener **expectativas muy altas** por eso la agencia tiene que ser **honesta** y bajar-las explicando el **porqué**.
- 10 La relación con la agencia se basa en la **confianza** y en dar **resultados**.



Quino Fernández  
Director AticcoLab



Felipe Ojeda  
CEO y Cofundador Refruiting



Berta Fola  
CEO Carpe Diem  
Comunicación



Sessió moderada per Marc Elena  
Vicedecano de Publicidad del Col·legi  
Funder & CEO Adsmurai