



PREMIS IMPACTE 2022

BASES PREMIS IMPACTE 2022

DEFINICIÓ

Els Premis Impacte són els reconeixements que atorga anualment el Col·legi del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya, als millors projectes, campanyes, professionals i empreses de l'àmbit del màrqueting, la comunicació, la publicitat i les relacions públiques, que **més han impactat en la societat catalana** durant el darrer any. Poden optar a la present edició les campanyes/accions/projectes realitzats entre agost de 2021 i agost de 2022.

Es reconeixeran els projectes de marques, empreses de màrqueting digital, agències de (publicitat, comunicació, màrqueting, relacions públiques i mitjans), empreses i proveïdors de tecnologia, mitjans de comunicació i startups, amb l'impacte més destacat de les accions de màrqueting, comunicació, digital, innovació, creativitat i tecnologia, sobre la ciutadania de Catalunya.

CATEGORIES

Les categories dels Premis Impacte tenen com a objectiu posar en valor l'impacte que les accions, projectes o campanyes premiades hagin tingut sobre la societat catalana. Aquestes categories són:

1. COMERCIAL: qualsevol acció comercial per a un producte o servei impulsada per una gran idea creativa capaç de captivar al consumidor des de qualsevol punt de contacte.



2. SOCIAL: es valoraran totes aquelles idees d'èxit realitzades per a institucions públiques, institucions de formació, serveis sense ànim de lucre, projectes socials i culturals. La capacitat d'impactar a nivell social serà el principal criteri de valoració.

3. SOSTENIBILITAT: accions de comunicació i màrqueting que garanteixin un món millor mitjançant l'equilibri entre el creixement econòmic, la defensa del medi ambient i el benestar social.

4. DIVERSITAT: es valoraran aquelles accions que hagin promogut de millor manera els valors i la conscienciació social en la població sobre les diferents diversitats que existeixen: cultura, ètnica, lingüística, sexual i funcional.

5. TECNOLOGIA: idees que siguin conceptualment innovadores i mostrin com s'aplica el concepte al desenvolupament de productes i a la transformació empresarial. Es valoraran les idees creatives que fa ús de les dades i la tecnologia, les que innoven en la conversa entre marca i consumidor.

6. INTERNACIONAL: projectes de creació màxima de 2 anys i que estiguin tenint un desenvolupament exitós a l'estranger a través de l'ajuda de l'Agència per la Competitivitat de l'Empresa (Acció).

7. TALENT JOVE: un premi amb l'objectiu d'impulsar la carrera professional de joves talents en qualsevol àmbit del màrqueting i la comunicació.

8. TALENT INTERNACIONAL: un premi amb l'objectiu de reconèixer el càrrec d'un/a professional català que estigui treballant en una empresa a l'estranger.

9. PREMI D'HONOR: premi que decideix la Junta de Govern del Col·legi a un/a professional el projecte o activitat que hagi significat un punt d'inflexió pel que fa a impacte i notorietat, en el sector del màrqueting i la comunicació.

CRITERIS DE VALORACIÓ

Per premiar l'impacte dels projectes presentats els Jurats aplicaran els següents criteris de valoració:

NOTORIETAT: nivell de reconeixement i record del projecte entre la ciutadania.

ENGAGEMENT: nivell d'interacció dels usuaris en entorns digitals.

REPERCUSSIÓ SOCIAL I VALOR CONVERSACIONAL: nivell de repercussió i influència generat en la població com a resultat d'una acció de comunicació.



INTENCIÓ DE COMPRA: grau de probabilitat que un ciutadà consumeixi o compri el projecte que el valora premiar.

EXPERIÈNCIA DE CONSUM: nivell de satisfacció que el client sent cap a una marca mitjançant les seves interaccions amb ella a través de les seves comunicacions, serveis o productes.

CREATIVITAT: nivell d'originalitat, innovació i atractiu d'una acció de comunicació o producte.

TIPOLOGIA DE PROJECTES QUE ES PODEN INSCRIURE

- Accions de comunicació i màrqueting.
- Accions de comunicació corporativa i PR.
- Peces i eines de màrqueting digital.
- Productes.
- Marques.
- Serveis.
- Startups.
- Esdeveniments.
- Packaging.

JURATS I PADRINS

Cada categoria comptarà amb un **Jurat especialitzat**, format per tres professionals, cadascun provinents de marques, agències, mitjans, startups, màrqueting digital, tecnologia, entorn acadèmic, etc.

A més, cada Jurat comptarà amb la figura d'un **Padrí/na** que farà d'ambaixador del premi corresponent.



PROCÉS D'INSCRIPCIONS

- Omplir i enviar el [formulari d'inscripció](#)
- Enviar el material audiovisual complementari a impacte@mktcom.cat

El material audiovisual i elements referents a l'acció o campanya que es presenta, poden ser:

- Material gràfic: formats pdf, jpg, png, gif
- Material audiovisual: mp4, mpeg, avi, mov
- Adreces web

Premi Talent Jove - Requisits:

- Ser menor de 30 anys.
- Adjuntar un CV on enllaç a perfil LinkedIn
- Adjuntar un màxim de tres campanyes o projectes en què hagi participat en el darrer any amb una breu descripció de la seva participació en els projectes.
- Adjuntar una breu explicació que argumenti per què se l'ha proposat al Premi.

PREUS

- Col·legiats i partners corporatius del Col·legi: gratis
- No col·legiats i no partners corporatius del Col·legi:
 - 1 inscripció: 35 €
 - 2 inscripcions: 45 €
 - 3 inscripcions: 60 €
 - 4-10 inscripcions: 100 €


La data límit de presentació de propostes és el dijous, 13 d'octubre de 2022 a les 24 h.

COMUNICACIÓ DELS GUANYADORS I LLIURAMENT DELS PREMIS

- Després de les reunions dels Jurats es donaran a conèixer els tres finalistes de cada categoria.
- Els guanyadors de cada categoria es donaran a conèixer durant els Premis Impacte 2022, el 3 de novembre, a les 19 h, al CosmoCaixa.



IMPACTE

 El Col·legi del Màrqueting
i la Comunicació de Catalunya

Col·legi del Màrqueting, la Comunicació,
la Publicitat i les Relacions Públiques de Catalunya

Pallars, 108
Edifici Aticco Bogatell
08018 Barcelona
93 451 30 69 · 639 445 039
info@mktcom.cat
marquetingicomunicacio.cat